

Bruxelles, le 17 décembre 2018

## **Belfius lance Belfius PopUp pour offrir à ses clients Belfius Mobile bien plus que des services bancaires et d'assurance : plein sans carte, mobilité, titres-services, places de hockey... et plus encore en 2019.**

Le smartphone est devenu indispensable à notre quotidien. Un changement d'habitude dont Belfius a tout de suite compris l'importance. C'est pourquoi Belfius est devenue la première banque à opter pour une stratégie « mobile first ». Avec pour résultat, une app de bancassurance reconnue comme la meilleure et la plus complète de Belgique (pour les paiements, investissements, crédits, assurances). Les chiffres et les récompenses ne mentent pas : avec plus d'une connexion par jour en moyenne et plus d'1,2 million d'utilisateurs, l'app Belfius Mobile s'est ancrée dans le quotidien de nos clients et l'utiliser est devenu pour eux un réflexe de chaque instant. Désormais, au-delà des services bancaires et d'assurance, ils pourront également profiter d'une foule d'autres services. De quoi faire de l'app Belfius Mobile un incontournable, aussi pour les services non financiers.

**Le nouveau-né au sein de Belfius Mobile ? Belfius PopUp**

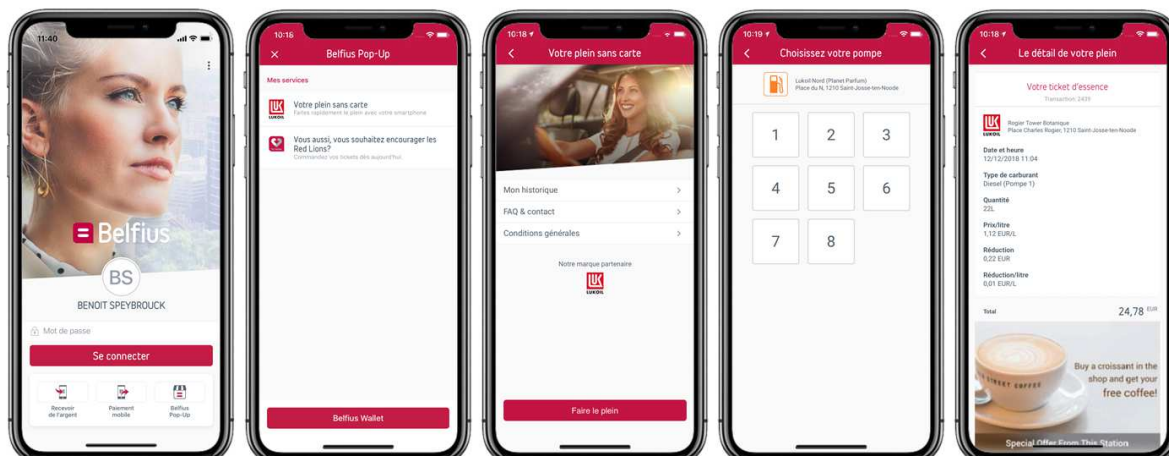
Belfius PopUp, c'est un ensemble de services et produits non financiers proposés par Belfius. Des fonctionnalités hyper pratiques qui faciliteront encore un peu plus la vie de nos clients, avec la simplicité d'utilisation de l'app Belfius. Et ce n'est que le début ! Des nouveautés aussi variées que pratiques viendront étoffer l'offre au fil des mois dans des domaines aussi variés que la mobilité et les transports, les loisirs, les services publics ou la santé.

**Votre plein avec votre smartphone**

« **Votre plein sans carte** » sera la première fonctionnalité disponible dans les semaines à venir sur Belfius PopUp. Développée en collaboration avec la start-up CarPay-Diem et proposée en primeur sur le marché belge, elle permet de faire le plein de carburant chez Lukoil sans cash ni carte bancaire. Ce service sera disponible dans les 185 stations Lukoil en Belgique et au Luxembourg.

Comment ça marche ? Lorsque le client entre dans une station-service, il signale qu'il souhaite faire le plein via son app Belfius. Il suffit de lancer l'app, choisir une pompe et confirmer le paiement. Le client n'a alors plus qu'à sortir de sa voiture pour faire le plein. Une fois le pistolet reposé, le décompte est affiché sur son smartphone. Facile, confortable, rapide et totalement sûr. À terme, d'autres fournisseurs devraient rejoindre Belfius PopUp afin que les 1,2 million d'utilisateurs quotidiens de Belfius Mobile puissent bénéficier de ce service.

De plus, les clients de Belfius bénéficieront d'avantages offerts par Lukoil.



### Des tickets pour le hockey en 1-2-3

**Belfius affectionne particulièrement le hockey. Un hockey belge qui se place au top mondial. Dans Belfius PopUp, les clients pourront acheter des places pour les Belfius EuroHockey Championships qui se dérouleront en Belgique du 16 au 25 août 2019. Un événement sportif international à ne pas manquer et qui verra s'affronter les huit meilleures équipes de hockey européennes (masculines et féminines) dans le magnifique stade du « Wilrijkse Plein » à Anvers.**

**Et pour 2019 ? Bien plus encore. Acheter et gérer des titres-services, des tickets De Lijn et SNCB, tout ça en un claquement de doigts.**

Au fil des mois, d'autres services fournis par des partenaires externes viendront s'ajouter à Belfius PopUp. Ainsi, les clients pourront bientôt et très facilement commander des titres-services Sodexo et consulter leur solde à tout moment.

Des billets de train SNCB et des tickets de tram et de bus De Lijn seront prochainement en vente sur Belfius PopUp. En quelques clics, les tickets sont achetés, payés et disponibles dans l'app Belfius Mobile. Plus besoin de se déplacer au guichet ou à l'automate. Une offre qui évoluera, nous sommes déjà en relation avec d'autres partenaires.

Belfius PopUp porte bien son nom : autant de fonctionnalités faciles, utiles et rapides qui faciliteront la vie de nos clients. Belfius n'a pas fini de surprendre ses clients dans les prochains mois.

De cette manière, Belfius se prépare à un monde d'écosystèmes et de plateformes digitales. La banque souhaite s'appuyer sur son leadership digital en matière de banque mobile (nombre d'utilisateurs, fréquence d'utilisation et satisfaction des clients) afin de développer Belfius Mobile comme plateforme digitale.

Contact presse  
 Ulrike Pommee  
 ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be  
 02 222 02 57  
 www.belfius.com

